



جمهوری اسلامی ایران
مرکز مدیریت حوزه های علمیه
رساله علمی سطح ۳

بررسی تأثیر رسانه بر سبک زندگی طلاب و خانواده ها

استاد راهنما: حجت الاسلام و المسلمین محمد شب دینی

استاد مشاور: حجت الاسلام و المسلمین نوید جانباز

محقق: ابوالفضل علی پور

سال ۱۳۹۵

چکیده

در این پایان نامه، پژوهشگر به تحقیق در رابطه با «آثار رسانه بر سبک زندگی طلاب و خانواده ها» پرداخته و پس از مطالعه علمی مبانی نظری سبک زندگی اسلامی و طلاب، آثار رسانه را (اعم از رسانه های بومی و خارجی و شبکه های اجتماعی و فضای مجازی)، با هدف شناخت آثار مثبت و پیامدهای احتمالی آن بر اسلوب و سبک زندگی طلاب و خانواده های ایشان مورد بررسی و واکاوی قرار داده است؛ در این راستا به جهت ایمن سازی و حفظ سبک و ساختار زندگی طلاب در برابر پیامدهای رسانه ای، راهکارهایی پیشگیرانه تحت عناوینی چون راهکارهای عمومی خانواده طلاب، راهکارهایی در جهت تعامل با فرزندان، راهکارهایی برای سازمان ها و نهادهای حوزوی و در نهایت راهکارهایی برای سازمان ها، نهادهای دولتی، ارائه نموده است. پژوهش حاضر به گونه کتابخانه ای و نرم افزاری و با تحقیق در آثار تألیف شده در حوزه سبک زندگی و رسانه و پژوهش های انجام شده در این زمینه، شامل کتاب ها، مقالات و پایان نامه ها، انجام پذیرفته است.

کلید واژگان

آثار رسانه، سبک زندگی، سبک زندگی اسلامی، طلاب، خانواده

فهرست مطالب

بسم الله الرحمن الرحيم.....	أ.....
سپاس.....	أ.....
تقديم نامه.....	ب.....
چکیده.....	ت.....
کلید واژگان.....	ت.....
فهرست مطالب.....	ث.....
فصل اول: کلیات و مفاهیم.....	۱.....
بیان مساله و تبیین موضوع.....	۱.....
ضرورت انتخاب موضوع.....	۲.....
اهمیت موضوع.....	۲.....
سؤالات.....	۳.....
سؤال اصلی.....	۳.....
سؤالات فرعی.....	۳.....
اهداف و فوائد تحقیق.....	۳.....
هدف کلی.....	۳.....
اهداف جزئی.....	۳.....
پیشینه تحقیق و امتیاز پژوهش.....	۴.....
امتیاز این پژوهش.....	۱۲.....
روش تحقیق.....	۱۲.....
روش گرد آوری اطلاعات و داده ها.....	۱۲.....
تعاریف.....	۱۲.....
رسانه.....	۱۲.....
سبک زندگی.....	۱۳.....
طلاب.....	۱۹.....

خانواده.....	۱۹
فصل دوّم: مبانی نظری سبک زندگی اسلامی.....	۲۳
بخش اول: سبک زندگی اسلامی و مبانی هستی شناسی.....	۲۵
نظریه داروین و پیدایش تصادفی جهان.....	۲۵
قرآن و توحید در خالقیت.....	۲۶
روایات و توحید در خالقیت.....	۲۸
عقل و توحید در خالقیت.....	۲۸
متکلمان امامیه و حکمای اسلامی.....	۲۹
معاد باوری.....	۲۹
بخش دوم: سبک زندگی اسلامی و معرفت شناسی.....	۳۱
مهم ترین اصول و مبانی معرفت شناختی در کلام خدا و أهل بیت <small>علیهم السلام</small>	۳۲
بخش سوّم: سبک زندگی اسلامی و مبانی انسان شناسی.....	۳۷
اصول و مبانی انسان شناختی سبک زندگی غربی.....	۳۸
اومانیسیم.....	۳۸
بخش چهارم: سبک زندگی اسلامی و مبانی جامعه شناسی.....	۴۳
نظریات جامعه شناختی اندیشمندان اسلامی.....	۴۳
فصل سوم: آثار رسانه بر سبک زندگی طلاب.....	۴۹
آثار و پیامدهای رسانه.....	۵۰
بخش اوّل: آثار مثبت رسانه در خانواده.....	۵۱
بخش دوّم: پیامدهای رسانه در خانواده.....	۵۶
پیامدها و آسیب های عمومی خانواده طلاب.....	۵۶
پیامدهای رسانه ای بر تعامل والدین با فرزندان.....	۷۵
علل جذب و گرایش طلاب و خانواده ها به اینترنت و شبکه های اجتماعی.....	۸۴
پیامدهای رسانه بر طلاب و خانواده ها در تعامل با اجتماع.....	۸۷

فصل چهارم: ارائه راهکارها برای پیش گیری از تأثیر پذیری منفی زندگی طلاب و اصلاح ساختار آن.....	۹۳
ارائه راهکارها برای پیشگیری از پیامدهای رسانه بر سبک زندگی طلاب و خانواده ها	۹۴
ارائه راهکارها برای والدین در تعامل با فرزندان خانواده های طلاب.....	۹۸
اقدامات و ابزار پیشگیرانه، خارج از محیط خانواده طلاب برای حفظ سلامت رسانه ای	۱۰۱
ارائه راهکارهایی برای سازمان های و نهادهای حوزوی	۱۰۱
ارائه راهکارهایی برای سازمان ها و مسئولین دولتی	۱۰۶
نتیجه گیری.....	۱۱۱
منابع	۱۱۵